

Herinneringen

J.G.M Preyde begon op 13 juni 1955 een zaak in sanitair. Een mooie showroom, zoals dat vandaag de dag gebruikelijk is, was er in die tijd nog niet bij. Preyde reed in een vrachtwagen vol sanitair langs loodgieters in heel Noord-Holland, voornamelijk Amsterdam en verkocht zijn waren rechtstreeks aan hen. Preyde handelde ook in andere lood-gietersbenodigdheden, zoals aansluitmateriaal van lood, zink en koper. "Na de Tweede Wereldoorlog was alles in opbouw," legt Gert-Jan Preyde, kleinzoon van de oprichter, uit. "Er was toen veel vraag naar sanitair en leidingbouw. Heel veel van de grotere sanitairzaken van nu zijn dan ook in die tijd begonnen." Overall in Haarlem stonden destijds pakhuizen van Preyde, waarin hij partijen sanitair opsloeg. "Als mijn opa een partij had ingekocht, ging hij eerst op de fiets naar Amsterdam, bij de klanten langs. Hij schreef dan alle bestellingen op de achterkant van een leeg sigarendoosje, zo ging dat toen. Omdat



het een heel eind fietsen was, bleef hij ook vaak bij de klanten eten en slapen."

De zaak ging in 1970 over in de handen van de zoon van de oude Preyde, Hans, die in latere jaren zijn eigen zoons, Hans jr. en Gert-Jan, in de zaak betrok. Met de aankoop van een groot pand in de Pieter Maritzstraat, waarin voorheen een nogafabriek huisde, kwam er in 1971 een eind aan de reeks pakhuizen die her en der door Haarlem verspreid stonden. Gert-Jan herinnert zich nog hoe hij als klein jongetje bij zijn vader in de zaak in de Pieter Maritzstraat kwam. "Het was toen heel anders. 's Ochtends hingen vaak zo'n stuk of twintig loodgieters rond het koffiezetapparaat. En maar moppen tappen natuurlijk!" Gert-Jan, die een studie werktuigbouwkunde deed, begon in 1992 als invaller bij het bedrijf en is sindsdien gebleven. Zijn broer Hans wilde altijd al in de zaak en stemde zijn opleiding daarop af. "Ik begon in 1986, toen we in een hele kleine showroom nog maar twee badkamers en wat losse opstel-linkjes hadden. Het leuke is dat rond die tijd de luxere badkamers in opmars waren," kijkt Hans terug. Gert-Jan voegt toe: "Mijn broer en ik hebben het bedrijf echt groot zien groeien."

Ondergeschoven kindje

Het familiebedrijf heeft tegenwoordig in de omgebouwde zolder met glazen dakramen, die vroeger als opslag diende, wel een mooie showroom en presenteert daarin verschillende badkamerstijlen. De twee broers gaan vaak naar badkamerbeurzen, waar zij nieuwe ideeën en artikelen opdoen. Het team, dat een verfrissende afkeer heeft van 'strak in pak', wordt aangevuld door Henk Kleinman en Carlo Woudenberg. Het is duidelijk dat ook deze twee ondanks de afwijkende achternamen tot de familie worden gerekend. Henk, die al dertig jaar voor Preyde Sanitair werkt en belast is met de inkoop van materialen, is niet meer uit het bedrijf weg te denken. Omdat de showroom



van de sanitairhandel in de Pieter Maritzstraat niet in een drukke winkelstraat ligt, ontvangt de zaak vaak mensen die door anderen zijn doorverwezen. Dat hoeft geen nadeel te zijn, vindt Gert-Jan. Juist door zo'n filtering krijgt het bedrijf vaak klanten binnen die al weten wat ze willen en daarom naar Preyde Sanitair komen. Samen met de klant maken de broers dan een ontwerp voor badkamer of toilet, of geven zij advies.

Ondanks, of misschien juist dankzij, haar lange traditie in badkamers, heeft Preyde Sanitair veel aandacht voor nieuwe ontwikkelingen op badkamergebied. Naast klassieke en tijdloze

designs, zijn er ook badkamers met een strakke en ietwat stoere, industriële, uitstraling. In één van de modellen prijkt een mooie douche, waarvan de slang met een brandweerachtige haspel is opgerold. "Het wordt steeds gekker," becommentarieert Gert-Jan op een toon waaruit ondanks de strenge veroordeling stiekem enthousiasme spreekt. "De badkamer is lang een ondergeschoven kindje geweest. Vaak was een badkamer maar een kleine ruimte. Tegenwoordig vindt men het belangrijker om van een bad of douche te genieten en worden ze steeds groter."

