

#### 4.19.4 Badkameradvies op maat

Toen de heer Thalen lang geleden met fossiele brandstoffen een bedrijf opzette wist hij niet waartoe dit uiteindelijk zou leiden. Andere tijden en ontwikkelingen veranderden de zaak in een loodgietersbedrijf. De ouders van de huidige eigenaar, Patrick Sleurink, kozen voor sanitair. Op de huidige locatie aan de Vechtstraat is sinds 2002 de toonzaal gevestigd van Sleurink Sanidróme. Met zijn vrouw Jolanda en twee monteurs wordt dit sanitairbedrijf gerund. De klanten krijgen hier advies op maat. In nauwe onderlinge samenwerking wordt het gewenste project gerealiseerd. Externe experts, zoals bijv. tegelzetter, worden ingeschakeld om het beste product (de nieuwe badkamer) te kunnen opleveren.

Het "Sleurink Sanidróme team" prijst zich gelukkig, dat zij voor hun klanten nog steeds mooie dingen mogen maken. Speciaal is hun service na gedane arbeid. Gebruikte artikelen worden in een oplevermap, voorzien van een Cd-rom, aan de klant meegegeven. Alles kan later gemakkelijk worden opgezocht en teruggevonden. Foto's van hoe het was en hoe het nu is, geven de klant het gevoel de juiste beslissing te hebben genomen om Sleurink Sanidróme deze opdracht te hebben gegund.



#### 4.19.5 Één van de oudste familiebedrijven

Op de toonbank van IJzerhandel Van Rossum aan de Thomas á Kempisstraat in Zwolle staat een bokaal, die zij in 2004 ontvingen, omdat zij werden verkozen tot "de leukste winkel van Zwolle". Zes generaties Van Rossum, met behulp van vijftien vakkundige medewerkers, hebben hiervoor gezorgd.

Het bedrijf, dat meer dan 50.000 artikelen voert, wordt geleid door Michel van Rossum en zijn zoon Luciën. Hun credo is: "Als van Rossum 't niet heeft, is 't er niet." Veel bedrijven in hun genre, zijn op industrieterreinen gevestigd. Van Rossum is bewust aan de rand van het centrum blijven zitten.

In 1823 werd het bedrijf opgericht en was het een kuiperij, dat banden maakte om tonnen en ijzerbeslag om karrenwielen. Later veranderde het tot een hoefsmederij. Vervolgens tot constructiewerkplaats en weer later naar winkel in wit- en bruingoed. Sinds 1972 is de speerpunt het verkopen van ijzerwaren en gereedschappen aan particulieren. Maar ook scholen, instellingen en de gemeente behoren tot hun cliëntèle.