

### 7.4.3 Schoonmaken met idealen

Werknemers die worden aangemoedigd vrijwilligerswerk te doen. Sponsoring van cultuur en verschillende sportverenigingen in Zwolle. Maar ook: de wil om het imago van de schoonmaakbranche op te poetsen. Het zijn de ambitieuze pijlers waar schoonmaakbedrijf Novon Schoonmaak, sinds 1998 gevestigd aan de Simon Stevinweg op industrieterrein Marslanden, op rust. Voor oprichter en commercieel directeur Jacco Vonhof sluiten ideële en commerciële doelen elkaar niet uit.

Daarbij spelen de 550 schoonmakers die Novon inmiddels in dienst heeft een grote rol. "Wij willen hen stimuleren om trots te zijn", aldus Jacco Vonhof (36). "Door ze te laten merken dat ze hun hoofd niet altijd maar naar beneden hoeven te houden, maar dat schoonmaken wel degelijk belangrijk is." Dat besef probeert Vonhof ook bij de klanten van Novon Schoonmaak door te laten dringen.

Volgens de commercieel directeur kan dat door de schoonmaker weer zichtbaar te maken en overdag te laten werken. "Niet alleen 's avonds, want dan zien mensen ons niet en dan is het de morgen erop ook makkelijk klagen als er iets niet is opgeruimd. Terwijl het heel goed kan zijn dat daar een goede reden voor is. De schoonmaker en de klant moeten kunnen communiceren. Dan ontstaat er ook begrip voor ons werk." Een schoonmaker die overdag werkt kan volgens Vonhof ook meer betekenen voor een klant. "Dan kun je denken aan extra's als de planten water geven of koffieapparaten bijvullen. Simpele dingen, maar normaal gesproken moeten bedrijven daar weer andere mensen voor in dienst nemen."

Volgens Vonhof wordt het in de toekomst zelfs noodzakelijk dat er overdag schoonmaakwerk wordt gedaan. "Er zullen door de vergrijzing steeds minder werknemers beschikbaar zijn.





Dat betekent dus dat de schoonmakers die er al zijn meer uren moeten gaan draaien. Nu is schoonmaken nog parttimewerk, in de toekomst wordt dat waarschijnlijk fulltime.”

Novon Schoonmaak werd in 1993 in Zwolle opgericht door Vonhof, die daarvoor zelf al actief was als glazenwasser en schoonmaker. “Ik vond het toen al een mooi beroep, je maakt van rotzooi toch weer iets moois.” Het bedrijf groeide na een moeizaam begin snel en heeft sinds juli 2005 een vestiging in Utrecht, en in oktober 2005 werd een vestiging in Hengelo geopend.

In de wijde regio rond Zwolle, waarbij tevens plaatsen als Lelystad, Deventer en zelfs Arnhem worden bediend, is Novon volgens Vonhof ‘de grootste van de kleinere schoonmaakbedrijven’. “Van de bedrijven die in Zwolle actief zijn hebben wij de grootste klantenkring. Dat komt omdat we ons niet alleen richten op onze grote opdrachtgevers, waaronder bijvoorbeeld de NS, maar ook het belang van de kleine klanten in blijven zien.” Het bedrijf is verdeeld in twee takken: Gebouwen (scholen, kantoren) en Transport, waar werkzaamheden aan treinen en bussen onder vallen.



Vonhof is erg actief in de Zwolse samenleving. Ook hier gaat het ideële en commerciële hand in hand. “Ik vind Zwolle een geweldige stad. Ik ben hier op mijn dertiende komen wonen en het is echt mijn thuishaven geworden. Het is voor mij dan ook niet simpelweg de vestigingsplaats van mijn bedrijf, ik vind dat de stad ervan moet profiteren dat wij hier zitten. Zwolle heeft bijvoorbeeld ontzettend veel mooie evenementen, maar die komen niet van de grond als er geen vrijwilligers zijn.” Voor Jacco Vonhof aanleiding om zijn werknemers ruimte en tijd te geven als zij zich in willen zetten voor vrijwilligerswerk.

“Er werken bijvoorbeeld heel wat voorzitters van voetbalverenigingen bij ons.” Maar de commercieel directeur ziet het ook als noodzaak om zich nadrukkelijk te profileren in de Zwolse samenleving.

“Als het goed gaat met Zwolle, vormt de stad een goed vestigingsklimaat voor bedrijven. En dat zijn weer potentiële klanten voor ons. Daarnaast moeten we onszelf wel laten zien, want als ons schoonmaakwerk in orde is vergeten onze klanten ons. Dat is het probleem met deze branche. Hoe beter je je werk doet, hoe minder je opvalt. We vallen alleen op als er iets niet in orde is.”