

Servatius Wonen & Vastgoed is sinds jaar en dag verbonden aan Maastricht. Dat blijkt niet alleen uit de naam die de oprichters in 1902 voor de 'spaarbouwvereniging' kozen, maar vooral ook uit de duizenden woningen die Servatius de afgelopen decennia in de stad heeft neergezet. Er zijn nauwelijks wijken waar wij geen bezit hebben. De laatste jaren wordt die woningvoorraad aangevuld met commercieel en maatschappelijk vastgoed. Winkels, kantoren, scholen en zorg- en buurtvoorzieningen maken het aanbod van Servatius compleet.

Dat is de zichtbare kant van onze aanwezigheid in Maastricht. Maar naast stenen brengen we nog wat anders mee: het wijkgevoel. Betrokkenheid bij het maatschappelijk leven. Een stad of een wijk is immers meer dan de optelsom van stenen, gebouwen, straten en pleinen. Vastgoed krijgt volgens ons pas waarde in de manier waarop gebruikers ermee omgaan. Dat zo'n 20% van alle Maastrichtenaars een dak van Servatius boven zijn of haar hoofd heeft, doet het aardig in de statistieken. Veel wezenlijker is dat we een bijdrage leveren aan de sociale, culturele en economische ontwikkeling van bewoners, straten, buurten, wijken en dus de stad. Stenen zijn zichtbaar en tastbaar. En dat geldt niet voor de waarde waar ik op doel, zoals het imago van een wijk, klanttevredenheid en woongenot, bedrijfscultuur, samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, de relatie met de gemeente en het beeld van Maastrichtenaars over Servatius.

Servatius ontleent haar identiteit aan Maastricht en haar inwoners. Dat is een bewuste keuze en minder vanzelfsprekend dan het lijkt. Er zijn namelijk ook corporaties die hun identiteit vooral ontleenen aan hun positie in de 'Quote-500 voor woningcorporaties'. Daar lijkt het vooral te gaan om kwantiteit: om meer en groter in aantallen en omvang, om maximaal rendement of om het grootste werkgebied. Voor Servatius gaat het om kwaliteit: om het bijdragen aan goed wonen en samen leven. Door onze verbondenheid met Maastricht en onze jarenlange kennis van de woningmarkt in dit werkgebied kunnen en willen we een verschil maken. Lokale verankering en betrokkenheid is daarom voor Servatius zowel een voorwaarde als een drijfveer, iets wat ons inspireert.

Samenlevingsopbouw door vastgoedbeheer: dat is wat Servatius doet. Als ambitieuze corporatie zoeken we altijd naar mogelijkheden om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid optimaal vorm en inhoud te geven. En dat is iets heel anders dan het werk van 'de bouwvereniging' van de afgelopen decennia. De taakrol en verantwoordelijkheid van corporaties is ingrijpend gewijzigd. En dat is niet vreemd als je kijkt naar het doel waarmee 100 jaar geleden werd begonnen met volkshuisvesting: het beschikbaar stellen van goede en betaalbare woningen. Het woningtekort stond centraal. Daarnaast was er ook sprake van een emancipatorisch opdracht, namelijk het bijbrengen van 'woonbeschaving' aan hen die dat nodig zouden hebben.

Inmiddels zijn deze doelstellingen min of meer gerealiseerd en zou het bestel kunnen worden opgeheven ware het niet dat 'het instituut corporatie' haar maatschappelijk nut heeft bewezen en dagelijks in de praktijk bevestigd. Mijns inziens zijn corporaties bij uitstek geschikt voor het opbouwen en ontwikkelen van een samenleving met behulp van vastgoed. Uiteraard is bij gebiedsontwikkeling een corporatie slechts een van de spelers op het maatschappelijk middenveld die hieraan werken. Verbondenheid met stad en wijk is daarbij essentieel. Net als vertrouwen en kennis van ogenschijnlijk kleine en individuele wensen en behoeften. Daardoor kunnen we 'het onzichtbare en onmeetbare' meenemen bij afwegingen en keuzes. We weten redelijk goed wat, wanneer nodig is dankzij onze oren en ogen in de wijk, dat is wat ons inspireert.

Het boek *Daarom Maastricht* geeft een beeld van de stad en haar inwoners anno 2008. Een momentopname van een stad in beweging. Want een stad is altijd in ontwikkeling. Wie dynamiek zoekt, zoekt de stad. Maar dynamiek is niet beheersbaar. Daarvoor zijn er te veel variabelen die elkaar onderling beïnvloeden en waar wij met z'n allen geen of slechts beperkte invloed op hebben. Dat maakt nieuwsgierig naar de stadsvisie Maastricht 2030 die dit jaar is uitgebracht. Uiteraard zijn we verheugd met de vooraanstaande plaats die het onderwerp wonen inneemt op de beleidsagenda van het gemeentebestuur. Graag zou ik eens willen bladeren in de editie van *Daarom Maastricht 2030* om te zien wat onze inspanningen dan hebben opgeleverd. Dankzij onze oren en ogen kennen we de wijken van Maastricht waar onze huurders wonen en hun wensen. Dat is wat ons inspireert.

**Leks Verzijlbergh**  
algemeen directeur Servatius Wonen & Vastgoed

